




A sinistra, Apreamare 32, sotto The Jet di Cirrus. In basso, Zenith 54 HT.



## Vicenza, lusso in scena

Cambia sede Luxury & Yachts, la sesta edizione della manifestazione. In mostra il meglio dell'eccellenza a 360° con barche in primo piano.

Il lusso ha fatto da padrone di casa a Vicenza dove si è svolta la sesta edizione del Luxury & Yachts, il salone internazionale del lusso. La fiera, organizzata da Optimist di Vicenza, dopo cinque anni di successi a Verona volta pagina e rinnova location in una cornice raffinata e inedita. L'allestimento esterno si è ispirato al Palladio, voluto da Luciano Coin ideatore di Luxury & Yachts, mentre l'allestimento interno era in total white e oro, con punte di rosso. La fiera si è riconfermata un appuntamento per promuovere e valorizzare l'eccellenza produttiva del Best in Italy, un incontro tra i produttori di beni di lusso e consumatori di alto livello. 250 gli espositori presenti, provenienti da tutta Italia, contro i 230 dell'edizione 2007 di VeronaFiere.

Si va dalle auto di lusso più moderne e sportive all'arredamento, dai gioielli più preziosi ai jet privati, dall'alta tecnologia all'antiquariato, dall'editoria pregiata agli yacht di lusso.

Il settore della nautica non ha potuto beneficiare, in questa occasione, del connubio Luxury & Yachts - Nauticshow delle precedenti edizioni di Verona, ma non sono comunque mancati nomi importanti della nautica come

Fashion Yachts Group con la loro opera prima Fashion 55, modello raffinato e ricco negli allestimenti interni e nel design esterno, Dreaming Group con l'Endeavour 42, il modello più piccolo della nuova gamma di motoscafi Camper & Nicholson che rispecchia in pieno la filosofia che guida Luxury & Yachts. Tra gli altri Nautica Casarola con l'Apreamare 64, Portofino Mare Costruzioni Nautiche con il suo natante Portofino 37 Fly e Nautitaly con lo Ze-

nit 44 Open.

A Luxury & Yachts era presente anche il Porto Turistico di Jesolo (Ve) che ha promosso la nuova e prestigiosa sede di Nauticshow, il X Salone Internazionale della Nautica, che ha cambiato location per il 2008 e si sposta appunto nel Porto di Jesolo.

Una nota di riguardo, ma fuori dal settore nautico, va a Cirrus Italy, il marchio americano con sede anche in Italia, che ha presentato al salone del lusso di Vicenza The-Jet, la nuova creatura del cielo, un personal jet di lusso dalle linee sinuose e con un design e un'aerodinamica portati ai massimi livelli.

Marzia Nobili

